

郑州工业安职业学院

《汽车营销与服务》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:汽车营销与服务

专业代码:630702

二、入学要求

参加普通高招考试的考生、具有普通高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

服务面向	汽车制造公司、汽车改装厂、汽车零配件企业、汽车维修和服务企业等行业
就业去向	汽车制造公司、汽车改装厂、汽车零配件企业、4S 店、汽车维修和服务企业、保险公司、二手车公司和市场等。
就业岗位	汽车维修、装配、检验、试车、调试、汽车性能检测、售后技术服务、汽车销售、保险和理赔、二手车鉴定和评估，生产组织与技术管理等。
岗位证书	汽车营销师、二手车鉴定估价师、汽车维修中级证书，电路维修中级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向河南省及郑州地区，服务于汽车制造、汽车零配件企业、4S店、汽车维修和服务企业等行业，培养德智体美全面发展，适应汽车维修、装配、检验、试车、调试、汽车性能检测、售后技术服务等生产管理与技术服务第一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备汽车维修、装配、检验、试车、调试、汽车性能检测等实践能力，并可从事生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与素质：

- 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- 具有责任意识、团队意识与协作精神；
- 具有本专业所需的基础知识；
- 能应用汽车发动机、底盘、电器的结构组成、性能和工作原理知识；
- 具有汽车发动机、底盘、电器和电子控制系统常见的故障检测和修理排除方法等基本知识；

- 具有汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理基础知识；
- 能熟练使用汽车故障检测和修理的各种仪表仪器；
- 会进行汽车总成拆装；
- 能调试、维护、检测汽车性能；
- 能从事汽车销售技术服务工作；能从事汽车保险业务工作；
- 能从事旧车技术鉴定和评估工作；
- 能从事汽车生产、维修技术管理和企业生产管理；
- 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规；

法规；

- 取得与本专业工种相关的1个中级工以上职业资格证书。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《思想道德修养与法律基础》课程

课程名称（及代码）		《思想道德修养与法律基础》					
实施学期	第1学期	总学时	54	讲授学时	42	实践学时	12
课程目标	本课程是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。						
主要内容	本课程包括六章内容。第一章人生的青春之问；第二章坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神；第四章践行社会主义核心价值观；第五章明大德守公德严私德；第六章尊法学法守法用法。						
教学要求	本课程在教学中要从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。						
落实国家有关规定要求	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神，强化党的创新理论宣传武装，落实立德树人根本任务，把牢意识形态领域领导权主动权话语权，坚持守正创新、牢记使命任务，努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。						

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程名称（及代码）		《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》					
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	48	实践学时	24
课程目标	<p>本课程是普通高等院校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校思想政治理论课程中的核心课程。课程目标是使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。</p>						
主要内容	<p>本课程的主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等。</p>						
教学要求	<p>本课程在教学中从新时代大学生面临和关心的实际问题出发，以思想教育、政治教育、理论教育、优秀传统文化教育为主线，通过“新民主主义革命理论、改革开放理论、党的创新理论”学习和实践，帮助大学生坚定理想信念，树立四个自信，确立正确的人生观和价值观，弘扬社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和政治理论素质，进一步提升又红又专的能力，为铸造成德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的政治立场，思想基础和理论水平。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而立德树人。</p>						
落实国家有关规定要求	<p>高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神，强化党的创新理论宣传武装，落实立德树人根本任务，把牢意识形态领域领导权主动权话语权，坚持守正创新、牢记使命任务，努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。</p>						

3. 《形势与政策》课程

课程名称（及代码）		《形势与政策》					
实施学期	第1-4学期	总学时	32	讲授学时	32	实践学时	0
课程目标	<p>《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察国内外形势，从总体上把握中国特色社会主义建设事业的总体布局。</p>						
主要内容	<p>本课程的主要内容是：从整体上看，是对学生进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的</p>						

	对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。
教学要求	《形势与政策》课程具有时政性、综合性与应用性的特点，教学要求是帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。同时，要使学生养成长期关注时事政治的兴趣和习惯，这不仅是学校培养目标的需要，而且有利于学生的就业创业、职业成长和终身发展。当前，就是要通过全面贯彻落实党的十九大以来重要会议精神，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确把握国内外形势新变化新特点，统一思想，万众一心，把中国特色社会主义推向前进。
落实国家有关规定要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《形势与政策》课的学习目的、意义，学习的方法、途径；观察形势和理解政策的正确立场、观点与方法。 2. 当前我国社会主义建设和改革开放的任务、发展现状和趋势；党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策；党和国家的重大活动和决策。 3. 当前国际关系的状况、发展趋势及我国的对外政策；世界重大事件和我国政府的立场；世界大国外交形势。 4. 大学生在形势与政策方面普遍关心的社会重要问题，热点、焦点、难点问题的基本情况及相关政策。

4. 《军事》课程

课程名称（及代码）		《军事训练、军事理论》（10000101、10000102）					
实施学期	第1学期	总学时	148	讲授学时	36	实践学时	112学时
课程目标	通过军事课学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质						
主要内容	《军事理论》和《军事训练》两部分 《军事理论》主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》的主要内容包：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。						
教学要求	军事理论课为必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。						
落实国家有关规定要求	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。 军事课由《军事理论》《军事技能训练》两部分组成。《军事理论》教学时数						

	36 学时；《军事技能训练》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和学时。【教体艺（2019）1 号】
--	--

5. 《大学体育》课程

课程名称（及代码）		《大学体育》					
实施学期	第1、2、3、4学期	总学时	120	讲授学时	20	实践学时	100
课程目标	通过体育课程学习，培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握一项体育运动的基本技战术；全面发展体能素质；养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。						
主要内容	田径，球类、太极、武术等						
教学要求	体育课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质（体能）、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目的的公共必修课程，是寓体育知识技能学习与运用、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活教育、职业综合素质养成教育于体育学习活动之中的教育过程，是培养全面发展的社会主义高素质高技术技能型人才的重要途径。						
落实国家有关规定要求	体育教师应及时准确完成《国家学生体质健康标准》测试、汇总、上报工作，并开展结果分析以及促进对策研究，学校应参照每个体育教学班不少于 8 学时的教学工作量计酬。学校应为体育课程提供基本的运行费用，单独设立体育教学专项经费，除体育固定资产、大型运动竞赛投入外，每年度生均日常体育维护费不少于学校生均经费的 4%。学校应完善学校教务处、学生处、团委、后勤处、卫生所（医务室）等部门与体育教学部门共同构建学校在体育课程教学、运动训练与竞赛、群众性体育活动、体育类社团（俱乐部活动）、校园体育文化建设以及国家学生体质健康标准测试等的保障机制和协作机制等。						

6. 《大学英语》课程

课程名称（及代码）		《大学英语》					
实施学期	第1、2学期	总学时	136	讲授学时	100	实践学时	36
课程目标	英语课程要面向现代化、面向世界、面向未来，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，全面推进素质教育。英语课程应面向所有学生，为高等职业教育各专业培养目标服务并为学生的终身学习打下基础。						
主要内容	口语、单词、语法、短文等，练习听、说、写、译能力。						
教学要求	在初等英语教学的基础上，进一步传授必要的基础知识，强化基本技能训练，培养学生用英语进行人际沟通的能力，有效地开展专门用途英语训练，为学生步入社会打好基础。学生毕业后应具备职业岗位所要求的一定的听说能力、较强的阅读一般技术资料的能力和书写常用应用文的能力。						

落实国家有关规定要求	突出以“应用为目的，以必需、够用为度”的原则；结合实践教学，突出培养学生分析、解决实际问题应用问题的能力。
------------	---

7. 《心理健康教育》课程

课程名称（及代码）	《心理健康教育》						
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	12	实践学时	5
课程目标	心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在使大学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素质，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。						
主要内容	心理咨询、心里困惑与异常心里、生命教育、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划与能力发展、学习心理、人际关系、性心理及恋爱心理等。						
教学要求	通过课程教学，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。帮助他们处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进德智体美等全面发展。						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《心理健康教育》课程的要求。						

8. 《职业发展与就业创业指导》课程

课程名称（及代码）	《职业发展与就业创业指导》						
实施学期	第4学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7
课程目标	《职业发展与就业创业指导》这门课是针对各专业设置的一门公共必修课，它是学生自我认知、规划职业生涯、准备工作、选择职业、获得就业岗位、适应就业岗位和转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分。它为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。						
主要内容	我国大学生的就业制度与政策，学业管理，职业生涯规划的概念、理论和方法，就业准备，笔试及面试礼仪，就业的权益维护，大学生创业的知识与实践，职业适应与职业发展等。个人探索、职业探索、就业形势和政策、职业素质塑造、成功校友经验分享、职业体验等						
教学要求	通过学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，注重让大学生充分设计自己的职业生涯规划，了解就业形式与政策，掌握求职技巧和礼仪，树立创新创业意识，培养创新创业精神，强调职业规划在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，切实提高学生就业竞争力。						

落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《职业发展与就业创业指导》课程的要求。
------------	----------------------------------

9. 《美术鉴赏》课程

课程名称（及代码）	《美术鉴赏》						
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	12	实践学时	5
课程目标	美术鉴赏课程主要是通过对中外美术发展史的学习，弥补同学知识链的欠缺，对古今中外美术的发展及其各个时期代表性画家有个系统、综合性的了解和梳理，从而提高学生的审美素养，响应国家有关素质教育的政策。						
主要内容	西方美术主要包括早期古希腊时期、文艺复兴时期、十六、十七世纪从古典主义到十九世纪现代绘画的演变历史和各个时期的代表性绘画风格。我国美术贯穿从先秦时期一直到十九世纪各个历史时期的绘画风格特点和代表性画家的讲授。						
教学要求	通过美术鉴赏课的学习，力求同学在美术鉴赏方面有所提升，对美术专业知识方面有系统的认知，弥补同学知识面的不足从而达到提升学生素质的目的。						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设艺术类课程的要求。						

10. 《书法鉴赏》课程

课程名称（及代码）	《书法鉴赏》						
实施学期	第2学期	总学时	17	讲授学时	12	实践学时	5
课程目标	通过对书法鉴赏课的学习，使同学们对我国书法从古至今的发展，书法的各种技法，专业知识有个系统的掌握认知，对各个时期书法的风格特点社会背景和代表性书家有系统的了解，从而达到提高鉴赏能力和综合素质的目的。						
主要内容	书法的基本技法、书法的发展简史、各个历史时期的风格特点及代表性书法家的简史。						
教学要求	通过书法鉴赏课的学习，力求同学在书法鉴赏方面有所提升，对书法专业知识方面有系统的认知，弥补同学知识面的不足从而达到提升学生素质的目的						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设艺术类课程的要求。						

11. 《音乐鉴赏》课程

课程名称（及代码）	《音乐鉴赏》						
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7

课程目标	通过《音乐鉴赏》课程对中外音乐鉴赏的教学，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，从而掌握中外音乐在形势及内容上的特征，使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识。
主要内容	本课程以审美为主线，以古今中外的优秀作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族音乐、世界民族音乐等
教学要求	课程教学环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析、比较和评析。使他们在欣赏音乐的实践中理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面发展。
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设艺术类课程的要求。

12. 《高等数学》课程

课程名称（及代码）	《高等数学》						
实施学期	第1学期	总学时	72	讲授学时	60	实践学时	12
课程目标	通过高等数学在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及工程数学须使用，注重学生基本运算能力、分析问题能力、解决问题能力和理论联系实践能力的培养；拥有把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；能用微积分解决一些初等的数学问题。						
主要内容	函数、极限、微分与导数、导数的应用、积分及微分方程						
教学要求	通过学习，了解高等数学的发展过程，对各章节的基本概念，基本理论、知识要点有个较为清晰地把握。一方面，要透过数学抽象的表达形式，深刻理解基本概念的内涵及它们之间的内在关系；另一方面，培养学生的抽象思维和逻辑思维能力，逐步培养学生用数学方法分析问题、解决问题的能力。						
落实国家有关规定要求	严格落实《高职高专教育高等数学课程教学基本要求》，以清晰、简洁的方式阐述高等数学的“基本概念、基本思想、基本方法”，坚持贯彻以应用为目的，以必需、够用为度的原则，强调数学思想的本质及数学的实用性，淡化数学的严密性、系统性及计算的技巧。						

13. 《工程数学》课程

课程名称（及代码）	《工程数学》						
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	60	实践学时	12
课程目标	通过授课使学生学具有用数学概念、思想、方法、消化吸收工程概念、工程原理的能力；把实际问题转化为数学模型的能力；利用计算机求解数学模型的能力。培养、提高学生的思维品质、创新能力、科学精神、治学态度以及用数学解决实际问题的能力，从而培养学生的创新能力。						

主要内容	行列式, 矩阵, 线性方程组、概率论、级数、拉普拉斯变换、的基本概念, 基本计算及有关的计算方法。
教学要求	重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、数学在工程中的应用案例, 不追求计算技巧。
落实国家有关规定要求	坚持贯彻以应用为目的, 以必需、够用为度的原则, 强调工程数学思想的本质及实用性、应用性。

14. 《大学语文》课程

课程名称（及代码）		《大学语文》					
实施学期	第1学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	《大学语文》是一门面向高职院校一年级学生开设的必修基础课程, 其目的是培养学生汉语言方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。《大学语文》以课堂教学为主要学习形式, 以《大学语文》教材为文学作品蓝本, 以教师讲授为主要教学方式, 通过对作品经典性的讲解以达到对学生思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等多方面的综合效应。						
主要内容	古代文学、现代文学、当代文学、诗词、语言文字						
教学要求	大学语文在高职院校中的教学要求主要分三个方面: 一是为专业服务功能。表现在为学生学习专业提供必需的语文知识, 以提高专业学习的质量和效率; 通过语文能力的培养, 提高学生的综合职业能力。二是提高学生的全面素质。现代社会合格的人才的素质, 大体可分为两类: 智能素质与品德素质。三是为学生终身学习和发展奠定基础。这与企业现代化建设和改革、职业技术教育的上移化、终生化的发展趋势是相一致的, 语文教育的这种功能实际上是前两种功能实现的必然结果。						
落实国家有关规定要求	《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调, 职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势, 加强公共基础课与专业课程的相互融通和配合, 注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。						

15. 《应用文写作》课程

课程名称（及代码）		《应用文写作》					
实施学期	第2学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	应用写作是一门针对性、实用性很强的基础课程。通过学习, 使学生系统、熟练地掌握应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能, 获得较强的应用文写作能力, 以适应将来工作的需要, 服务于经济建设。						
主要内容	公务文书、法律文书、求职文书、媒体文书、实习文书等。						

教学要求	要求学生通过本课程的学习,实现以下目标:掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识;能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书;能准确的阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。
落实国家有关规定要求	根据中宣部和教育部的要求:本门课程是一门实践性很强的课程,不能仅停留在传授写作理论知识的层面上,而是要从培养适应现代化深灰需要并富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发,通过严格,科学的训练,使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律,提高写作能力和水平,并在实践中培养学生健全的人格,高尚的情操,坚强的意志,认真的态度,从而实现既传授写作本领又提高学生的全面素质的双重任务。

(二) 专业(技能)课程

(1) 专业基础课

1. 机械制图

课程名称(及代码)	机械制图(13081201)						
实施学期	第1学期	总学时	75	讲授学时	60	实训学时	15
课程目标	学会三维投影面,视图的形成,掌握机件的表达方法,图形的基本画法						
主要内容	基本体的投影,基本体上取点、线,基本体的视图与尺寸标注,切割体、叠加体的视图与尺寸标注,轴类、盘类、支架类、箱体类的零件表达,装配图的形成、尺寸标注与技术要求,焊接工件的表示法,展开图的基本画法。						
教学要求	全班教学,测绘实训分组教学						
职业能力	掌握零部件的拆、装,装配图和零件图测绘技能						

2. AutoCAD

课程名称(及代码)	AutoCAD(13081202)						
实施学期	第2学期	总学时	60	讲授学时	30	实训学时	30
课程目标	基本体的三视图绘制,补画视图和缺线,绘制零件图、装配图,绘制较复杂的二维图形						
主要内容	软件的功能与界面,系统的设置与参数的选择,圆弧连接图的绘图,图幅、文字、图层的创建,基本体的三视图绘制,补画视图和缺线,绘制零件图、装配图,打印与出图,绘制较复杂的二维图形和简单的三维实体模型						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	掌握计算机绘制机械图形的基本方法和技巧,掌握绘图环境的基本设置、基本图形的绘制和修改、图形的尺寸标注等。从而提高绘图速度,加深对机械制图知识的理解和应用						

3. 电工电子技术

课程名称(及代码)	电工电子技术(13081202)						
实施学期	第2学期	总学时	60	讲授学时	48	实训学时	12
课程目标	掌握交直流电路、磁路、电工基础;电子电路中基本放大电路,运算放大器、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器及其应用、D/A 和 A/D						

	转换器等
主要内容	直流电路、正弦交流电路、三相电路、动态电路的分析、磁路和变压器、异步电动机、继电-接触器控制、电工测量；电子电路中常用的元件、基本放大电路、运算放大器、直流稳压电源、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器及其应用、555 电路及应用、D/A 和 A/D 转换器等内容，常用电工仪表的结构、原理、使用及测试技术。
教学要求	全班教学，分组教学
职业能力	掌握电工基础、电子技术、电气控制的基本操作等维修电工技能

4. 汽车概论

课程名称（及代码）	汽车概论(13081203)						
实施学期	第1学期	总学时		讲授学时		实训学时	
课程目标	汽车发展历史、概念与分类						
主要内容	汽车的发展史与现代汽车、汽车的概念与分类；汽车的发明和人名厂名车与名商标；中国汽车产业的发展与地位；汽车基本结构；汽车常规保养知识；汽车车展；未来的汽车；汽车售后服务的内涵与发展；职业生涯规划与设计						
教学要求	全班教学，分组教学						
职业能力	能够感受汽车魅力，熟练介绍汽车知识						

4. 汽车营销与实务

课程名称（及代码）	汽车营销与实务(13081205)						
实施学期	第1学期	总学时		讲授学时		实训学时	
课程目标	六方位绕车的讲解、汽车营销相关法律法规						
主要内容	汽车营销的相关知识和技巧，包括、汽车销售流程、顾客购车行为的分析及应对、基本礼仪、客户关系的维护、FAB 六方位绕车的讲解、汽车营销相关法律法规、相关财务知识、汽车信贷、汽车保险、车辆服务知识等						
教学要求	全班教学，分组教学						
职业能力	熟悉规范的销售流程，培养学生在汽车销售方面的技巧						

6. 汽车发动机构造与维修

课程名称（及代码）	汽车发动机构造与维修(13081206)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	发动机的结构及工作过程。						
主要内容	汽车发动机总论、曲柄连杆机构的构造与维修、配气机构构造与维修、发动机冷却系的构造与维修、发动机润滑系的构造与维修、汽油机燃料供给系的构造与维修、柴油机燃料供给系的构造与维修、汽油机点火系的维修、汽车发动机的装配、调整与磨合						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	从事汽车、发动机的结构分析、常规维护和修理						

7.汽车电气设备构造与维修

课程名称（及代码）	汽车底盘构造与维修(13081207)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	常见汽车电气设备的结构和基本工作原理，使用、维护及故障分析						
主要内容	汽车电气基础知识、汽车车载网络系统认识及维护、汽车蓄电池构造与维修、汽车电源系统、汽车起动系统、汽车电子控制点火系统、汽车中控门锁系统、汽车电动座椅系统、汽车照明系统、汽车信号系统等构造与维修、汽车仪表及报警系统、汽车安全气囊电子控制系统、汽车防盗系统、汽车空调系统、汽车音响系统、汽车导航系统等构造与维护						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	具有汽车电气设备的基本知识和汽车电气设备维修的基本技能，掌握汽车常用电气设备的拆装和检修方法，汽车电路故障的诊断和排除方法						

8.市场开发与营销成本管理

课程名称（及代码）	市场开发与营销成本管理(13081208)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	54	实训学时	12
课程目标	旧机动车鉴定与评估的基本理论和基本方法，以及目前旧机动车市场的运行机制						
主要内容	市场营销和工商企业管理的基本理论、基本知识，市场营销策划、市场营销管理、客户关系维护以及电子商务和企业管理应用，基本经济管理知识、财务管理与常用法律知识，现代市场营销管理知识，营销策划、组织与实际应用能力，计算机技术以及网络技术环境，电子商务相关知识素养						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	具有较强市场开发与营销成本管理的实践能力，在工商企业或相关行业从事市场开发与营销管理工作						

9.汽车底盘构造与维修

课程名称（及代码）	汽车底盘构造与维修(13081209)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	掌握汽车底盘的构造和工作原理，底盘的维护与修理						
主要内容	离合器基本结构及维护、变速器基本结构、行驶系的构造与维修、万向传动装置的构造与维修、驱动桥的构造及维修						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	掌握汽车底盘各总成的功用、结构和基本工作原理，初步具有汽车底盘拆装、故障诊断与排除、零件损耗分析与检验分类、合理维护与修理的基本能力						

（2）专业核心课

1.汽车销售

课程名称（及代码）	汽车销售(13081309)						
实施学期	第3学期	总学时	60	讲授学时	48	实训学时	12
课程目标	掌握汽车信贷的内容与流程；掌握车辆交付的流程和售后跟踪						

主要内容	通过本课程的学习和训练让学生掌握店内接待技巧；能够进行客户需求分析；掌握商品说明的技巧；掌握试乘试驾的流程；掌握报价说明的技巧，取得客户承诺；掌握汽车信贷的内容与流程；掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义。
教学要求	“教、学、练”一体化教学
职业能力	了解汽车销售的基础知识和相关概念及发展沿革；明确顾问式销售流程对客户满意的意义；明确客户开发的内容和意义；

2.汽车售后服务与管理

课程名称（及代码）	汽车售后服务与管理(13081310)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	掌握汽车生产企业培育、发展与管理服务站的模式，服务站在开展售后服务工作中的相关要求						
主要内容	解售后服务的运作过程、相关规定、要求，在汽车销售、汽车维修、汽车金融保险、汽车零配件商贸、汽车租赁等服务行业从事销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故勘察理赔、汽车租赁等						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	在汽车服务行业从事销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故勘察理赔、汽车租赁等工作						

3. 汽车维护与保养

课程名称（及代码）	汽车维护与保养(13081311)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	48	实训学时	16
课程目标	汽车各系统的维护、汽车定期维护、汽车非定期维护和常见品牌轿车的维护						
主要内容	汽车维护概述、汽车常用工作液的使用、汽车常用维护设备的使用、汽车各系统的维护、汽车定期维护。。、汽车各系统的维护、汽车定期维护、汽车非定期维护和常见品牌轿车的维护。						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。能根据车辆各部位不同材料所需的保养条件，采用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理。						

4.汽车保险与理赔

课程名称（及代码）	汽车保险与理赔(13081312)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款。熟悉汽车保险理赔的基本流程						
主要内容	保险概述、风险与风险管理、保险基本原理、保险合同的特征与种类、保险合同的内容与形式、处理、保险的基本原则、保险利益原则、大诚信原则、近因原则、损害赔偿原则、保险市场、机动车辆保险、人保机动车保险、其他保险公司机动车保险。						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						

职业能力	掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款。掌握汽车保险主要险种（基本险和附加险）和承保范围。熟悉汽车保险理赔的基本流程、赔款理算
------	--

5.二手车鉴定与评估

课程名称（及代码）	二手车鉴定与评估(13081313)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	52	实训学时	12
课程目标	机动车鉴定与评估的基本理论和基本方法，以及目前旧机动车市场的运行机制						
主要内容	二手车交易市场的认知、汽车基础知识、二手车鉴定评估前期准备、二手车技术状况鉴定、二手车价值评估和二手车交易实务等内容并附以案例解析，系统阐述了国家有关二手车交易的政策、法规、鉴定与评估以及二手车交易的办理程序。						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	具有较强的实践能力和良好的职业道德，适应市场需求能在汽车行业，从事汽车检测、诊断、维修、装配、营销和生产技术管理工作						

6.汽车装饰与美容

课程名称（及代码）	汽车装饰与美容(13081314)						
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	48	实训学时	16
课程目标	汽车内外装饰、汽车车身结构设计基础知识、汽车车体广告策划、熟练处理汽车漆面伤痕						
主要内容	系统介绍汽车装饰与美容的基本理论与实践规范，涵盖汽车装饰与美容相关的知识：汽车外部装饰、内部装饰、车载电器与信息设备装饰、安全与改装，以及汽车清洁与美容护理、车身表面涂层等。						
教学要求	“教、学、练”一体化教学						
职业能力	了解售后服务的运作过程、相关规定、要求，在全国一类、二类汽修厂，特约维修站，4S、5S店，汽车制造公司等从事汽车养护员、汽车美容员、汽车美容店主管等工作。						

7. 新能源汽车技术

课程名称（及代码）	新能源汽车技术(13081315)						
实施学期	第1学期	总学时	64	讲授学时	48	实训学时	16
课程目标	掌握新能源汽车原理与构造知识；新能源纯电动车电气结构原理基础知识，具有新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力						
主要内容	学生通过理论和实践的学习，掌握新能源汽车原理与构造知识；新能源纯电动车电气结构基础知识；新能源混合动力车电气结构基础知识；会新能源汽车电子故障分级与诊断；具有新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力						
教学要求	全班教学，分组教学						
职业能力	新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力；						

（3）专业实训课

1.汽车零部件测绘

课程名称（及代码）	汽车零部件测绘(13081416)
-----------	-------------------

实施学期	第1学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	掌握零件测绘方法，计算机绘图的学习						
主要内容	齿轮箱、变速器的拆装练习，根据实物画出零件草图、装配图、零件图，计算机绘图						
教学要求	采用分组“教、学、练”一体化教学						
职业能力	掌握零部件的拆、装，装配图和零件图测绘技能						

2. 电工电子实训

课程名称（及代码）	电工电子实训13081417)						
实施学期	第2学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	电工基础操作训练、仪器仪表使用、电子焊接练习						
主要内容	电工基本操作、仪器仪表使用，收音机、门铃、声控灯等组件焊接						
教学要求	采用分组实训，“教、学、练”一体化教学						
职业能力	掌握电工基本操作、仪器仪表使用，掌握收音机、门铃、声控灯等组件焊接						

3. 金工实习

课程名称（及代码）	金工实习13081419)						
实施学期	第2学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	钳工锉、锯、錾的基本技能操作，常用机械零件的加工方法						
主要内容	钳工锉、锯、錾的基本技能，攻丝、钻孔，焊接练习等						
教学要求	采用教学练一体化教学，						
职业能力	掌握钳工锉、锯、錾的基本技能，掌握攻丝、钻孔等技能操作						

4. 汽车发动机工艺实训

课程名称（及代码）	汽车发动机工艺实训13081418)						
实施学期	第3、4学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	发动机零部件拆装、调试、技术要求、安全文明生产等						
主要内容	发动机零部件拆装、调试、技术要求、安全文明生产等						
教学要求	采用分组实训，“教、学、练”一体化教学						
职业能力	通过发动机零部件拆装、调试等实训，掌握发动机零部件拆装、调试的技能和操作方法。						

5. 汽车底盘工艺实训

课程名称（及代码）	汽车底盘工艺实训13081420)						
实施学期	第4学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	汽车底盘各总成件的拆装、调试						
主要内容	汽车底盘各总成件的拆装、调试、技术要求、安全文明生产等						
教学要求	采用分组实训，“教、学、练”一体化教学						
职业能力	通过汽车底盘各总成件的拆装、调试等实训，掌握汽车底盘各总成件的拆装、调试的技能和操作方法。						

6.技能鉴定

课程名称（及代码）		技能鉴定13081421)					
实施学期	第4学期	总学时	24	讲授学时		实训学时	24
课程目标	汽车发动机、底盘各总成件的拆装、调试与维修						
主要内容	汽车底盘各总成件的拆装、调试、技术要求、安全文明生产等维护维修						
教学要求	采用分组实训，“教、学、练”一体化教学						
职业能力	通过汽车发动机、底盘等各总成件的拆装、调试等实训，掌握汽车底盘各总成件的拆装、调试的技能操作及营销与服务能力。						

7. 毕业实习

课程名称（及代码）		毕业实习13081422)					
实施学期	第5、6学期	总学时	816	讲授学时		实训学时	816
课程目标	了解实习单位的组织机构和生产组织管理情况，掌握汽车生产维修和服务行业需求；搜集整理毕业设计所需的原始数据、资料、图纸，借阅设计所需的参考书及工具书						
主要内容	1. 汽车销售：机械基础知识，汽车构造、性能和原理知识，汽车销售知识， 2. 二手车鉴定与评 二手车鉴定与评估知识； 3. 汽车保险与理赔汽车构造、性能、和原理知识，汽车保险；汽车理赔						
教学要求	采用分专业、分批次定岗实习，指导教师定期指导						
职业能力	培养学生善于发现问题、解决问题的能力						

8. 毕业论文（设计）（144 学时）

课程名称（及代码）		毕业论文13081423)					
实施学期	第6学期	总学时	144	讲授学时		实训学时	144
课程目标	在指导教师指导下，由学生独立完成拟定大纲，设计或撰写论文初稿设计或论文的修改、补充、整理和定稿						
主要内容	根据毕业论文（设计）的题目及任务书，要求学生下有关企业进行调查研究、了解情况、收集资料，查找有关文献资料，搜集与论文（设计）有关的理论研究动态及文献介绍，分析、整理收集到的理论和实际资料，毕业论文或设计的撰写：，拟定大纲，设计或撰写论文初稿，设计或论文的修改、补充、整理和定稿，毕业论文（设计）答辩，评定成绩						
教学要求	采用分专业、分批次结合实际独立完成课题，指导教师定期指导						
职业能力	综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力；掌握学生运用所学理论知识，结合实际去处理问题、分析问题的能力。						

七、教学进程总体安排

（一）课程设置表

课程类	课程编码	课程名称	考试考查	学时数			实践周	开课学期		
				总学	讲课	实验		第一学	第二学	第三学年

别				时	学时	学时	数	年		年		5	6
								1	2	3	4		
公共基础课	10001101	军事训练	考查	60	0	0	2W	2W					
	10001102	军事理论	考查	36	30	6		3					
	10001103	思想道德修养与法律基础	考查	52	48	4		4					
	10001104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	72	60	12			4				
	10001105	形势与政策(1)	考查	16	16			1					
	10001106	形势与政策(2)	考查	16	16	0			1				
	10001107	形势与政策(3)	考查	16	16	0				1			
	10001108	形势与政策(4)	考查	16	16	0					1		
	10001109	心理健康教育	考查	30	30	30		1					
	10001110	高等数学	考试	64	64			4					
	10001111	计算机应用基础	考查	64	32	32		4					
	10001112	工程数学	考试	64	64				4				
	10001113	职业规划与就业指导	考查	30	16	14					2		
	10001114	大学体育(1)	考查	32	16	16		2					
	10001115	大学体育(2)	考查	32	16	16			2				
	10001116	大学体育(3)	考查	32	16	16				2			
	10001117	大学体育(4)	考查	32	16	16					2		
	10001118	大学英语(1)	考试	64	64			4					
	10001119	大学英语(2)	考试	64	64				4				
	10001120	大学语文	考查	64	64			4					
	小 计		760	664	162	0	27	15	3	5			
专业基础课	13081201	机械制图	考试	78	52	26		5					
	13081202	AutoCAD	考查	48	24	24			4				
	13081203	电工电子技术	考试	64	48	16			4				
	13081204	汽车概论	考试	64	48	16			4				
	13081205	汽车营销与实务	考查	64	56	8				4			
	13081206	发动机构造与维修	考试	64	52	12			4				
	13081207	汽车电气设备构造与维修	考查	64	52	12				4			
	13081208	市场开发与营销成本管理	考查	64	54	12				4			
	13081209	汽车底盘构造与维修	考试	64	52	12				4			
		小计		526	414	114	0	5	12	16	0		
	专业核心课	13081309	汽车销售	考试	60	48	12				4		
13081310		汽车售后服务与管理	考试	64	52	12					4		
13081311		汽车维护与保养	考试	64	48	16					4		
13081312		汽车保险与理赔	考试	64	52	12					4		
13081313		二手车鉴定与评估	考试	64	52	12					4		
13081314		汽车装饰与美容	考查	64	48	16					4		
13081315		新能源汽车技术	考查	64	48	16				4			

		小 计		444	348	96	0	0	0	8	20		
专 业 技 能 训 练 课	10381416	汽车零部件测绘		24		24	1W		1W				
	10381417	电工电子实训		24		24	1W		1W				
	10381418	汽车发动机工艺实训		24		24	1W			1W			
	10381419	金工实习		24		24	1W	1W					
	10381420	汽车底盘工艺实训		24		24	1W			1W			
	10381421	技能鉴定		24		24	1W				1W		
	10381422	毕业实习		816		816	34W					20W	14W
	10381423	毕业论文(设计)		144		144	6W						6W
		小 计		1104	0	1104	46W	1W	2W	2W	1W	20W	20W
职 业 拓 展 课	13082326	汽车网络营销			32	32			2				
	13082327	汽车故障诊断与维修			42	32	10			3			
	13082328	汽车检测技术			30	24	6				2		
	13082329	汽车管理			42	42						3	
			小计			146	130	16	0	2	3	2	3
总 计				1730	1426	372	0	32	27	27	25	20W	20W
课内学时合计				1730	1426	372	0	27	27	27	27		

备注:

1. 本课程设置表要求按课程性质排序;
2. 核心职业课程在课程名称后用符号“★”标注, 特色课程用符号“☆”标注;
3. 设置职专业拓展课可包括职业拓展课或职业素质课时, 要考虑专业规模大小。

(二) 课程结构比例分布表

课程结构比例分布表						
课程性质	课程类别	分类课程时数	分类占总学时比例 (%)	学时分布		
				理论	实践	实践占比 (%)
必修课	公共基础课	760	25.50	664	162	21.32
	专业基础课	526	17.65	414	114	21.67
	专业核心课	444	14.90	348	96	21.62
	专业技能训练课	1104	37.05	0	1104	100.00
选修课	职业拓展课	146	4.90	130	16	10.96
合计		2980	100	1556	1492	50.07

说明:

实践教学学时=单列实习实训学时+课程内实验、上机、技能训练等实践学时+课外学时。

八、实施保障

(一) 师资队伍

(一) 师资队伍

本专业在校生约 50 人, 要求专兼职教师的数量 6 人、专兼职比例 4:2, 教师结构高级: 中级: 初级为 1:4:1、双师型教师占比 80%。

（二）教学设施

教室配置多媒体，采用一体化教学，校内实验、实训室配置有电工电子实训室，金工实习实训室、汽车维修车间等，校外实习实训基地有合肥美芝集团，郑州大众 4s 店，郑州日产，宇通客车等校企合作单位。

（三）教学资源

教材选用全部国家高职教材标准选用、校内图书文献配备齐全、数字资源配备符合国家要求。

（四）教学方法

教学主要采取教学练一体化教学方法，学练比例 1:1。

（五）学习评价

学生学习评价的方式主要采用综合评价，平时成绩 20%+实训成绩 40%+课堂提问 10%+平时测验 10%+期中测验 20%。

（六）质量管理

专业人才培养的质量管理严格按照学院质量管理比准执行。

九、毕业要求

学生通过两年的理论学习，一年顶岗实习，修满专业人才培养方案所规定的本专业全部的必修课的学时，完成本专业全部的教学任务。

掌握计算机应用技术、电工、电子等方面的基本知识；具有从事本专业所必需的专业能力、方法能力、社会能力；

掌握汽车发动机、底盘、电器的结构组成、性能和工作原理知识；掌握汽车发动机、底盘、电器和电子控制系统常见的故障检测和修理排除方法等基本知识；

掌握汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理基础知识；掌握汽车新技术和新领域知识。

能进行汽车总成拆装，汽车钣金和车身涂装；能调试、维护、检测汽车性能；能判断汽车故障并进行维修和排除；

能从事汽车销售技术服务工作；能从事汽车保险业务工作；能从事旧车技术鉴定和评估工作；能从事汽车生产、维修技术管理；能从事车间和企业生产管理。

十、附录

（一）教学周历

学 年	学 期	教学周历																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	△	★	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	#
	2	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○
二	3	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○	#
	4	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	●	#

三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□
	入学教育△			考试#			实践教学○			理论教学■			军训★							
	毕业答辩▲			毕业实习☆			毕业设计（论文）□													

（二）方案变更审批表

1、郑州工业安全职业学院方案变更申报表

附表

郑州工业安全职业学院人才培养方案变更申报表

专业：

课程名称		课程编码	
变更后课程名称		变更后课程编码	
变更原因			
专业所属教(系、部)意见	系主任签字： 年 月 日	(系、部) (签章)	
教务处意见	教务处长签字： 年 月 日	教务处 (签章)	
主管院长意见	主管院长签字： 年 月 日		